



キャッチフレーズのFun and Functional（Fun＝楽しむ Functional＝実用的・機能的）を実践しようということで研修されています。その通り社員の皆さんは楽しみながら走行されていました。作られている部品を取り外して走行し違いを体感されたり、普段わたしたちが見られないことをテストされていました。今回はRX-7、GT-R、ランサーなど試乗車両のバリエーションが増え、皆さん乗り比べを楽しまれました。アクセラやデミオ、ロードスターなどで自社の部品を検証されていました。

企業の研修で使われる場合はスポーツ走行の際と別の楽しみがいつもあります。何をされているのかというところから、何のためにと気になり社員の方と一緒に勉強させてもらっています。サーキットも様々な使い方やいろんな楽しみ方など、まだまだ幅広くご利用いただければ嬉しく思います。

モルテンの皆様、おつかれさまでした。またのご利用お待ちしております。ありがとうございました。

Division Brand Statement : Fun and Functional

Vision : 自動車の楽しさと機能性を追究し、お客様の要求を形にする。

Mission : Sound（音）、Vibration（振動）、Flow（流れ）を制御する技術を極め、高品質な製品をGlobalに提供する。

Value : 常に上を求める探求心、お客様と喜びの共有、人種・国の垣根なく働く喜びを実感。