



Fun and Functional

**自動車の楽しさと機能性を追究し、
お客様の要求を形にする**

2017年4月18日

(株)モルテン様の研修が行われました。モルテン(molten)といえばバレーボールなどが思い浮かびますが、現在では車両部品の生産率が上がっていると伺いました。ゴム素材の部品を作られています。上の写真はアクセラのフロントサスペンションを自作され、自社の部品がどのように機能しているのかテストされています。

細部にまでこだわって作られているのはシェアされる大きな理由だと感じました。

キャッチフレーズのFun and Functional（Fun＝楽しむ Functional＝実用的・機能的）を実践しようということで研修されています。その通り社員の皆さんは楽しみながら走行されていました。作られている部品を取り外して走行し違いを体感されたり、普段わたしたちが見られないことをテストされていました。



右の写真は衝突被害者軽減ブレーキの体感されています。生産されている部品と直接関係ない機能でも車全体を知り、より良い製品を考案する。さらにサーキットコースを走行しながら楽しむ。とても理想的な事業ですよ。

Division Brand Statement : Fun and Functional

Vision : 自動車の楽しさと機能性を追究し、お客様の要求を形にする。

Mission : Sound（音）、Vibration（振動）、Flow（流れ）を制御する技術を極め、高品質な製品をGlobalに提供する。

Value : 常に上を求める探求心、お客様と喜びの共有、人種・国の垣根なく働く喜びを実感。

molten HPより

企業の研修で使われる場合はスポーツ走行の際と別の楽しみがいつもあります。何をされているのかというところから、何のためにと気になり社員の方と一緒に勉強させてもらっています。どこまで公にしていいのか、企業のことですので深い部分は書けませんがサーキットの使い方の可能性やいろんな楽しみ方などお伝えできていればと、今後もイベントレポートを是非読んでみてください！

モルテンの皆様、おつかれさまでした。またのご利用お待ちしております。ありがとうございました。